

Después de casi 20 años, un nuevo cable submarino llega al Perú

## Claro y Telxius instalan nuevo Cable Submarino en el Pacífico para mejorar la conectividad de millones de peruanos

- *Esta infraestructura de última generación permitirá atender la creciente demanda de servicios de Internet y contenido en el país.*
- *El potencial del cable SPSC/Mistral podría multiplicar por más de diez la capacidad del tráfico real de datos que existe hoy en el Perú.*
- *Este cable submarino puede soportar la transmisión simultánea de 6 millones de imágenes, descargar 1,2 millones de canciones, ver 4,24 millones de transmisiones de televisión en alta definición o realizar 1.125 millones de llamadas de voz, todo en un segundo.*

**Lima, 9 de marzo de 2021.** Marcando un nuevo hito en el desarrollo de las Telecomunicaciones en el Perú, **Claro y Telxius** anunciaron hoy la llegada del “South Pacific Submarine Cable” (SPSC) o “Mistral” en la oferta comercial de Telxius, un nuevo cable submarino de fibra óptica de alta capacidad, que recorre la costa latinoamericana del Pacífico para unir a Guatemala, Ecuador, Perú y Chile en conexión directa con servidores disponibles desde Estados Unidos.

Este revolucionario proyecto, desarrollado en conjunto por Claro y Telxius y suministrado por Subcom, ha requerido una importante inversión para el despliegue de aproximadamente 7.300 kilómetros de cable submarino de fibra óptica de última generación, que brinda una mayor capacidad de transmisión (72 Tbps) y redundancia al Perú. Esto se traduce en un fortalecimiento de los servicios en la nube así como en una mayor protección y confiabilidad en el tráfico de servicios nacionales e internacionales. Con el SPSC/Mistral, Claro y Telxius traen al Perú nueva infraestructura submarina después de casi 20 años.

El SPSC/Mistral es una infraestructura diseñada para evolucionar al ritmo de la tecnología, lo cual permitirá atender la creciente demanda de servicios de Internet, datos y contenido en el país. La puesta en servicio de este cable, proyectada para mediados de 2021, hará posible que millones de peruanos disfruten de una mejor experiencia de conectividad con mayor capacidad, menor latencia y mayor disponibilidad para sus conexiones a Internet. Se trata de un proyecto que cambiará la forma de conectarse de nuestros clientes ya que puede soportar la transmisión simultánea de 6 millones de imágenes, descargar 1,2 millones de canciones, ver 4,24 millones de transmisiones de televisión en alta definición o realizar 1.125 millones de llamadas de voz, todo en un segundo.

**Rafael Munte, presidente del Consejo Directivo del Osiptel**, indicó que desde que inició la pandemia, se ha tomado mayor conciencia de la necesidad de las telecomunicaciones en la vida de los usuarios. Éstas han tenido un rol protagónico en esta coyuntura, sobre todo porque son indispensables para trabajar, estudiar y relacionarse desde casa a través de los servicios de internet y telefonía móvil y fija. En ese sentido, la llegada del nuevo Cable Submarino del Pacífico, de alta capacidad, será de especial importancia, pues mejorará las alternativas de conectividad en el tramo internacional, que permitan dinamizar este segmento del mercado.

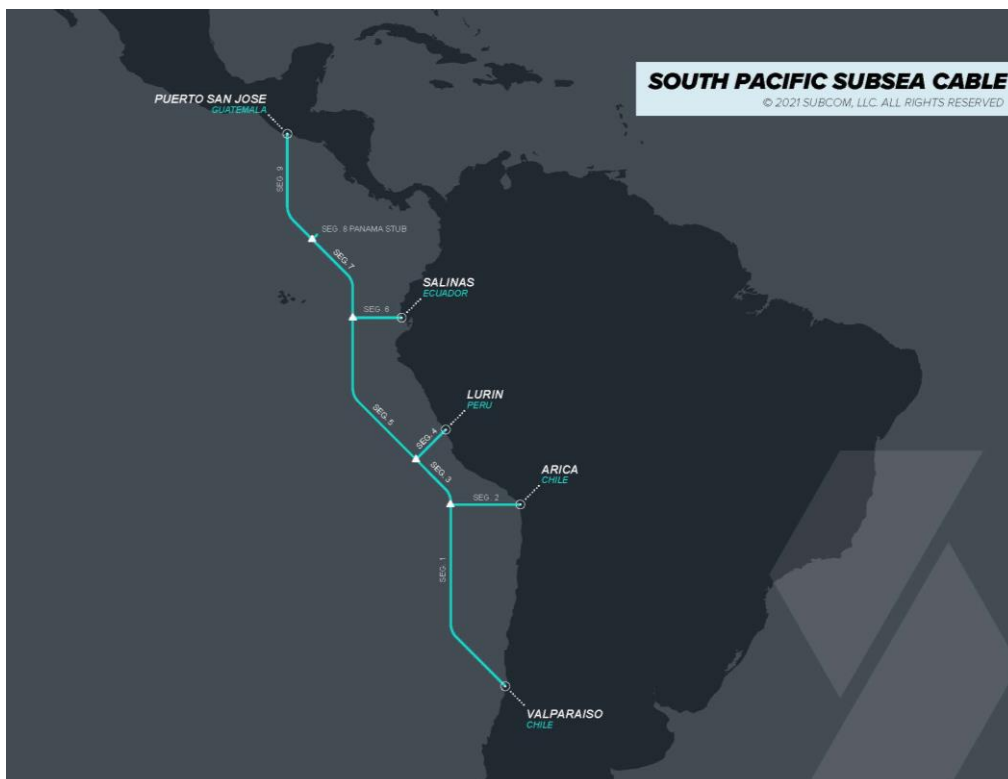
A su turno, **Humberto Chávez, gerente general de Claro Perú**, destacó la relevancia del despliegue de esta infraestructura tecnológica en medio de una emergencia sanitaria que ha incrementado la necesidad de comunicación de las personas. *“Hoy que enfrentamos nuevos desafíos para mantener al país al conectado, estamos seguros de que haber invertido en la infraestructura más eficiente y confiable en telecomunicaciones nos permitirá mejorar la experiencia de nuestros clientes. Nos enorgullece saber que este tipo de iniciativas impulsan la inclusión digital de millones de peruanos, ampliando sus oportunidades de desarrollo gracias al acceso a herramientas de teletrabajo, teleducación y demás plataformas de Internet”*, manifestó.

Gracias a la gran capacidad de este cable submarino, en el Perú se fortalecerá la red de transmisión de Claro, mejorando los servicios empresariales en la nube, así como la entrega de servicios como Claro TV, Claro Música y Claro 4G a más de 12,7 millones de clientes. El SPSC/Mistral complementa el cable submarino AMX-1, que actualmente une a los Estados Unidos con América Central, Colombia y Brasil, bajo las aguas del Océano Atlántico, conformando una sólida red de telecomunicaciones.

**José Luis Díaz Ramírez, Gerente General de Telxius Cable en Perú**, destacó el impulso que este proyecto supondrá para las comunicaciones de los países de la costa del Pacífico de Latinoamérica y para el Perú, además de que nos permitirá seguir ofreciendo a nuestros clientes los más altos niveles de servicio, fiabilidad y seguridad. *“Con el Mistral, el primer cable submarino en llegar al Perú desde 2001, las comunicaciones del país estarán preparadas para atender la explosión de tráfico de datos que se espera a raíz del desarrollo de nuevas tecnologías como el 5G”*.

Telxius por su parte cuenta con seis cables más conectando Latinoamérica, tres de ellos de nueva generación: El SAM-1, un anillo de 25.000 km que rodea América Latina; y en la costa atlántica Brusa, con 11.000 kilómetros que unen Virginia Beach (EEUU) con San Juan (Puerto Rico), Fortaleza (Brasil) y Río de Janeiro (Brasil); Junior, que toma el testigo de Brusa en Río de Janeiro y conecta con Santos (Brasil), y Tannat, que une Santos con Las Toninas (Argentina). También el PCCS, que va de Ecuador a Jacksonville (Florida) y el Unisur, que une Las Toninas (Argentina) con Maldonado (Uruguay). Estas múltiples conexiones submarinas están complementadas por conexiones terrestres geográficamente diversas, que conectan ambos océanos, proveyendo así mayor robustez a la red en caso de fallas.

### Cable Submarino del Pacífico



**Acerca de América Móvil**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2020, la compañía contaba con 368,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 287,4 millones de suscriptores móviles y 80,7 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)

**Acerca de Telxius**

Telxius es la empresa de infraestructura líder del Grupo Telefónica y se engloba dentro de la unidad de Telefónica Infra. Cuenta con más de 34.000 emplazamientos, incluyendo la operación de Alemania anunciada en junio de 2020 y los compromisos de despliegue de nuevos sitios en Alemania y Brasil. Los emplazamientos están localizados en Europa y Latinoamérica: más del 75% en España y Alemania, y el resto en Brasil, Perú, Chile y Argentina. Además, Telxius opera una red internacional de cable submarino de fibra óptica de gran capacidad, que superará los 90.000 km en 2021 incluyendo dos de los sistemas de mayor capacidad del mundo, MAREA y BRUSA. Telxius proporciona soluciones flexibles, contribuye a crear acuerdos de colaboración en el sector y facilita las comunicaciones globales a empresas. Para más información sobre Telxius, visita [www.telxius.com](http://www.telxius.com).

**Acerca de SubCom**

SubCom es líder mundial en el transporte de datos por cable submarino. SubCom diseña, fabrica, instala, mantiene y opera las redes de cable de fibra óptica más fiables del sector. Sus soluciones flexibles incluyen desde redes sin repetidor hasta redes de larga distancia, petróleo y gas en alta mar, aplicaciones científicas y servicios marítimos. SubCom aporta su conocimiento de la red de extremo a extremo y su experiencia global para apoyar la entrega a tiempo y satisfacer las necesidades de los clientes en todo el mundo. Hasta la fecha, la empresa ha desplegado más de 200 redes, suficientes cables submarinos para dar más de 17 vueltas a la Tierra por el Ecuador. [www.subcom.com](http://www.subcom.com)