



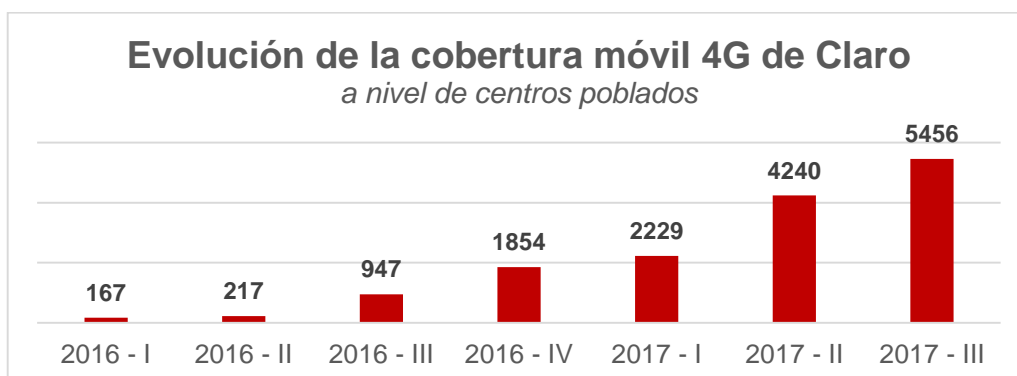
En seis meses CLARO logró más que duplicar su cobertura móvil 4G a nivel nacional

- Alrededor del 85% de la cobertura 4G de Claro ha sido habilitada en provincias. Departamentos como Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura y Tumbes alcanzan más del 30% de sus centros poblados conectados con esta tecnología.
- En Lima Metropolitana, la cobertura 4G de Claro supera las cifras reportadas por Movistar y representa casi el doble de la cobertura de Entel.

Lunes, 27 de noviembre de 2017.- De acuerdo a cifras oficiales reportadas por las empresas operadoras al Osiptel, CLARO informó que a septiembre de este año 5,456 centros poblados del país disponen de su cobertura móvil con tecnología 4G. Entel reportó cobertura 4G en 2,542 localidades, Movistar en 2,799 y Bitel en 16,441.

La actual cobertura móvil 4G de Claro representa un crecimiento de más del doble en relación a lo reportado al regulador en el primer trimestre del año. Al respecto, Elisa Munares, Directora de Estrategia Comercial, indicó que sólo este año Claro ha invertido alrededor de 400 millones de dólares para ampliar la cobertura de sus servicios y brindar una red de gran calidad que satisfaga las nuevas necesidades de conectividad de consumidores cada vez más dinámicos.

Como se recuerda, tras la adjudicación de la Banda 700MHz [julio 2016], Claro potenció un sólido programa de inversiones orientado al despliegue sostenible de infraestructura de telecomunicaciones, para mejorar así la experiencia de conectividad de sus clientes. Los resultados obtenidos ratifican el importante despliegue realizado por Claro en Lima y las principales ciudades del interior país para habilitar nuevas zonas con cobertura. Actualmente el 85% de la cobertura 4G de Claro ha sido habilitada en provincias.



Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América

y Europa. Al 30 de septiembre de 2017, la compañía contaba con 363 millones de líneas de acceso, que incluyen 280.3 millones de suscriptores móviles y 82.7 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com