



Clientes de CLARO enviaron más de 93 mil SMS para apoyar a Teletón 2016

Lima, 03 de octubre de 2016.- CLARO informó que en su calidad de canal de recaudación de Teletón 2016 y gracias a la solidaridad de sus clientes de telefonía móvil, durante los días centrales de Teletón se registraron más de 93 mil mensajes de texto (SMS) como aporte a favor de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad física del Perú que se atienden en las Clínicas San Juan de Dios a nivel nacional.

El aporte solidario de los clientes de Claro contribuyó a la meta trazada este año por Teletón, la misma que permitirá a los miles de usuarios continuar con su tratamiento y rehabilitación, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.

www.claro.com.pe/prensa