



CLARO lideró cifras de Portabilidad Numérica por segundo mes consecutivo

- Estadísticas oficiales reportaron que en el primer mes de 2018 Claro continuó como el operador que captó el mayor número de portaciones netas: 43,078 líneas. Le siguen Entel con 39,458 líneas netas, Movistar con -36,672 y Bitel con -45,370.

Lima, 7 de febrero de 2018.- De acuerdo a las cifras oficiales de portabilidad numérica correspondientes al mes de enero 2018, Claro continúa siendo el operador que capta el mayor número de portaciones totales (167,137 líneas ganadas) y portaciones netas (43,078 líneas). De esta manera, consolida una tendencia positiva respecto a la atracción de clientes a través de este mecanismo que se mantiene desde hace 9 meses.

PORTABILIDAD NUMÉRICA EN TELEFONÍA MÓVIL			
Del 01 al 31 de enero de 2018			
OPERADOR	LÍNEAS GANADAS	LÍNEAS PERDIDAS	NETO
CLARO	167,137	124,059	43,078
Entel	147,724	108,266	39,458
Movistar	130,152	166,824	-36,672
Bitel	28,642	74,012	-45,370

Al respecto, Elisa Munares, Directora de Estrategia Comercial de Claro, explicó que el crecimiento consecutivo en las cifras de portabilidad numérica es el reflejo del valor que el mercado ha encontrado en los beneficios de la oferta comercial de Claro, sumado a su amplia cobertura de red y calidad de servicio. *“Por ejemplo, actualmente todos los planes postpago Claro MAX cuentan con la cobertura Sin Frontera, que permite a nuestros clientes utilizar su plan local para hablar, navegar y mensajear en 16 países de Latinoamérica y Estados Unidos sin pagar roaming”*.

“La cobertura Sin Frontera de los planes Claro MAX es como tener un seguro gratis, probablemente piensas que nunca lo vas a necesitar pero cuando lo usas te sientes muy tranquilo, te olvidas de los costos de roaming y usas tu celular sin miedo”, explicó Elisa Munares, Directora de Estrategia Comercial de Claro.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de septiembre de 2017, la compañía contaba con 363 millones de líneas de acceso, que incluyen 280.3 millones de suscriptores móviles y 82.7 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com