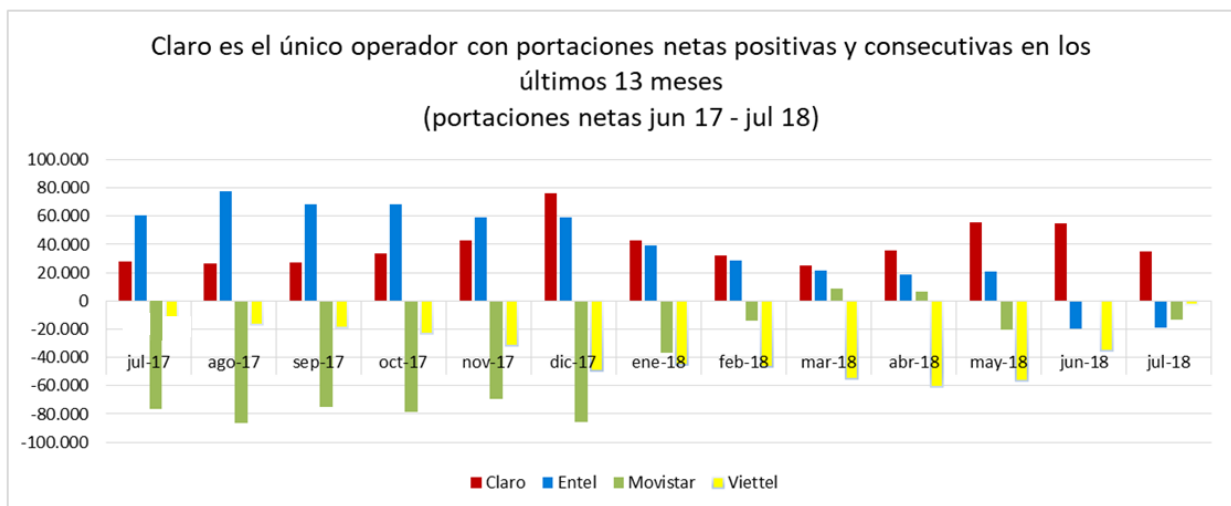




## Claro es el único operador que registra portabilidad móvil neta positiva ininterrumpidamente durante más de un año

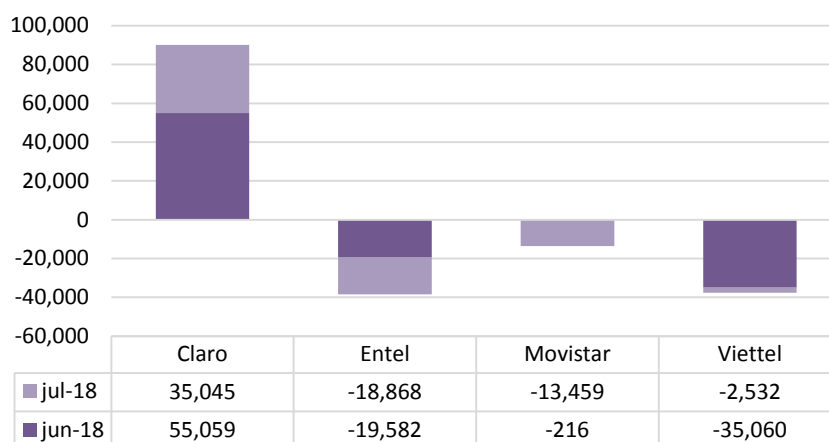
- En los últimos 13 meses (julio 2017-julio 2018) Claro ha sido el único operador que ha obtenido portaciones netas positivas (diferencia entre líneas ganadas y líneas perdidas) durante todos los meses.
- En julio 2018 y por segundo mes consecutivo, Claro es el único operador con portaciones netas positivas: Claro 35,045, Entel -18,868, Movistar -13,459 y Bitel -2,532.

Lima, 07 de agosto del 2018.- De acuerdo a las últimas cifras oficiales del Administrador de la Base de Datos Centralizada Principal de la Portabilidad Numérica – ABDPC, **Claro es el único operador que se ha mantenido como el líder en portabilidad neta positiva durante los últimos trece meses**. En ese mismo periodo, Claro ha sumado más de dos millones (2'210,149) de líneas ganadas (port in) a su cartera de clientes.



En julio 2018, **Claro es el único operador con portaciones netas positivas**. Cabe destacar que con estos resultados, ha logrado mantener las cifras de portabilidad neta en positivo por dos meses de forma consecutiva.

**Claro es el único operador con portaciones netas positivas en los dos últimos meses (Jun y Jul 18)**



Respecto a las portaciones móviles totales (port in), en julio 2018, Claro lidera esta categoría con 234,384 líneas ganadas, 19% más que el operador más cercano (Movistar con 196,162), con esta cifra **ya son cuatro meses consecutivos que Claro ha liderado el ranking de líneas ganadas.**

<b>CIFRAS PORTABILIDAD NETA MOVIL (PORT IN)</b>				
<b>ABRIL-JULIO 2018</b>				
<b>OPERADOR</b>	<b>abr-18</b>	<b>may-18</b>	<b>jun-18</b>	<b>jul-18</b>
<b>CLARO</b>	<b>204,927</b>	<b>244,640</b>	<b>222,928</b>	<b>234,384</b>
<b>ENTEL</b>	161,147	191,830	160,710	181,401
<b>MOVISTAR</b>	201,050	202,709	193,509	196,162
<b>VIETTEL</b>	50,723	64,591	77,589	100,445

“El liderazgo y crecimiento sostenido en la portabilidad, demuestra que en estos meses hemos sabido entender y atender la demanda del usuario, pero además que hemos sido capaces de mantener su preferencia en el tiempo”, señaló Elisa Munares, Directora de Estrategia Comercial de Claro.

Adicionalmente la ejecutiva comentó que el usuario se inclina cada día más por productos con ventajas diferenciales que destaquen en el mercado y que le sean tangibles, como los son nuestra gran cobertura 4G a nivel nacional y la nueva GigaRed 4.5G, que resulta toda una experiencia en conectividad.

Munares comentó además - “El mercado está cambiando y nuestra misión es ir de la mano con ese cambio. Desde tener planes innovadores como los Max Internacionales, los únicos que te permiten usar tu plan contratado en Perú, en 16 países de la región y Estados Unidos\* sin pagar Roaming Internacional; hasta contar con plataformas como Claro Música y Claro Video, ideales para ofrecer contenido a la generación Millennial, esta es nuestra apuesta”.

\*Beneficio para el destino Estados Unidos desde Plan Max Internacional 189.

