



#YoMeQuedoEnCasa

## Claro Empresas libera herramienta de teletrabajo para sus clientes

- *Con la finalidad de seguir contribuyendo a que las actividades laborales gestionadas desde casa sean más eficientes, la operadora pone a disposición de sus clientes corporativos esta herramienta de colaboración.*

**Viernes, 20 de marzo del 2020.-** Frente a la situación de emergencia que atraviesa el país, y con el objetivo de contribuir con la productividad de las empresas, Claro Empresas y Cisco unen fuerzas para mantener conectados a sus clientes corporativos con la herramienta de colaboración Cisco Webex de forma GRATUITA por un periodo de 90 días calendario.

*“Tenemos el firme compromiso de promover que la actividad económica en el país no se detenga. Por ello, decidimos ofrecer de forma gratuita una herramienta que permitirá a las empresas facilitar el trabajo remoto de sus colaboradores y proveedores”,* señaló Mariano Orihuela, director de Mercado Corporativo de Claro.

A través de sus aplicativos Webex Meeting y Teams, Cisco posibilita la generación ilimitada de reuniones en línea de audio y video de hasta 1,000 participantes en simultáneo, el intercambio de documentos, agendas, presentaciones y otros contenidos en tiempo real con su grupo de trabajo. Además, facilita compartir y grabar la pantalla de un usuario durante cualquier reunión en línea, el envío de mensajería instantánea, la integración de su correo electrónico con el calendario y la lista de sus colaboradores.

Claro reafirma su compromiso de brindar la conectividad entre todos los peruanos y está dispuesto a enfrentar nuevos retos con el fin de aportar con el crecimiento del Perú.

### Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2019, la compañía contaba con 362 millones de líneas de acceso, que incluyen 278 millones de suscriptores móviles y 83.9 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conoce más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)