



Carrier Billing: 4 herramientas que te ayudarán a optimizar tus formas de pago en videojuegos

- *Este mes, Claro se convirtió en el primer operador en habilitar el Carrier Billing de Garena Free Fire.*
- *Además del impulso de estas herramientas, Claro continúa respaldando a la escena gamer a través de la realización de la quinta edición del Claro gaming MasGamers Festival 2021.*

Lima, 22 de noviembre de 2021. Tras la pandemia, industrias como la de videojuegos no dejaron de crecer y se adaptaron a través de nuevas propuestas para la comunidad gamer. Según la consultora Newzoo, especialista en eSports y juegos electrónicos¹, solo en el 2020 los ingresos de esta industria en el mundo superaron los 1,000 millones de euros.

De hecho, este año pese a la continuidad de algunas restricciones, del 26 al 28 de noviembre se realizará la décimo quinta edición del **Claro gaming MasGamers Festival 2021**, uno de los eventos más importantes de la escena gamer del país que les permitirá conocer todas las novedades de la industria a través de un formato 100% virtual.

Es en este contexto que Claro ha decidido continuar ofreciendo más recursos que ayudan a potenciar la experiencia de los videojugadores. Entre los que más destacan está el *Carrier Billing*, un sistema que facilita la compra de contenidos digitales como apps, juegos, promociones y suscripciones, ya que el pago se cargará al recibo mensual del plan Postpago de Claro, sin necesidad de usar una tarjeta.

Conoce las 4 alternativas de *Carrier Billing* a las que podrás acceder si eres usuario de Claro:

- **Google Carrier Billing:** Permite comprar contenido de Google Play Store y el costo se carga automáticamente a la facturación mensual. Cabe precisar que este servicio solo está disponible para usuarios móviles postpago. Actualmente, con un plan postpago de Claro se puede realizar compras por un máximo de S/40 al mes.
- **Claro juegos:** Permite descargar aplicaciones de juegos exclusivos ilimitadamente. Actualmente, los juegos respaldados por Gameloft, Cartoon Network y Disney, requieren cobros para poder acceder a ellos. Desde Claro juegos, con un pago de S/6 semanales los usuarios tendrán estas apps a su disposición.
- **Huawei Carrier Billing:** Permite utilizar una línea Claro como forma de pago en las tiendas App Gallery y Themes mediante un equipo Huawei. Este servicio está disponible para usuarios móviles prepago y postpago no corporativos; y el consumo máximo es de S/70 para un usuario postpago.

¹ Fuente: [Gestion.pe](https://gestion.pe)



- **Garena Free Fire Carrier Billing.** Recientemente Claro lanzó este servicio que permite a los usuarios del *action game* Free Fire hacer compras *in-App* de diamantes, accesorios y otros gadgets del videojuego.

Para acceder a este recurso que permite hacer compras por un máximo de S/ 40 al mes, es necesario contar con un plan Postpago de Claro a partir de S/39.90. Cabe resaltar que esto convierte a Claro en el primer operador móvil en contar con este recurso de Garena en Perú.

La necesidad de contar cada vez más con alternativas para poder acercarnos al mundo gamer y disfrutar sin limitaciones, ha llevado que las empresas se sumen con herramientas ágiles y fáciles para estos profesionales, así como acciones que puedan ayudar en el camino a su profesionalización.

La apuesta de Claro para impulsar la industria tecnológica y de videojuegos, continúa a través del respaldo a grandes eventos como el **Claro gaming MasGamers Festival 2021**, llevando una experiencia única para estos profesionales y frente a una escena que no deja de crecer e impactar.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de septiembre de 2021, la compañía contaba con 382,5 millones de líneas de acceso, que incluyen 301,9 millones de suscriptores móviles y 80,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com