



Claro busca inspirar a los nuevos talentos de la escena gaming en el Perú

- *El crecimiento de la industria de los videojuegos ha generado que muchos quieran convertirse en gamers profesionales y vivir de lo que les apasiona.*

Lima, 29 de setiembre de 2021. El crecimiento y la transformación en la industria de los videojuegos ha generado que muchos entusiastas quieran convertirse en gamers profesionales y vivir de lo que les apasiona. Es por ello que Claro presenta la campaña "Construye tu nombre" que busca incentivar a los gamers y contribuir en el primer paso de construir su nombre y desarrollar sus habilidades en la escena competitiva.

De acuerdo a una infografía de GamesIndustry¹ en el 2020, la industria de los videojuegos a nivel mundial produjo US\$174,9 mil millones, incluyendo las ganancias que provienen de diferentes plataformas como PC, consolas, celulares o navegadores; con lo que se alcanzó un crecimiento de 19,6% respecto a 2019.

Esta iniciativa busca dirigirse a todos los perfiles profesionales que conforman la industria de los videojuegos como son los pro players, desarrolladores de videojuegos, creadores de contenido, casters y streamers. Es por ello que para llevar este mensaje a los gamers peruanos se unieron talentos representativos en el Perú y mostrar con su ejemplo qué tan lejos se puede llegar tras construirse un nombre además de compartir sus mejores experiencias, tips e inspirar a los jóvenes talentos de la comunidad.

La profesionalización de los diferentes gamers, se muestra como algo aspiracional pero posible de alcanzar de acuerdo a las habilidades que se quiera desarrollar. Un nombre en el mundo gamer, así como el real, construye una reputación y a medida que pasa el tiempo se hace más reconocido.

"Desde Claro buscamos inspirar a los nuevos talentos a través de la experiencia de aquellos que ya viven de su pasión y sobre todo formar nuevos conocimientos para un excelente desempeño dentro del rubro. Con esta campaña buscamos que desde el inicio los nuevos talentos vean a la escena gamer como una carrera de valor", indica José Miguel Espinosa, gerente de imagen de Claro.

Es así, que Claro continúa apostando por el desarrollo de estos profesionales e impulsando a través de diferentes iniciativas la profesionalización. A la fecha desde Claro Gaming, se ha apostado por los espacios con el Circuit Stream Rooftop y el Centro de Alto Rendimiento. Asimismo, ha optado por mejorar la experiencia de juego a través de planes gamers de internet, habilitación del Carrier Billing y la mejora en la evolución de dispositivos móviles.

A nivel de torneos se ha logrado grandes acciones junto con ESB y la Liga de Videojuegos Profesional generando nuevos espacios de competencia y marcando hitos en el desarrollo de la escena gamer local.

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios

¹ Fuente: ElComercio.pe



de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2021, la compañía contaba con 378,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 297,7 millones de suscriptores móviles y 80,5 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com