

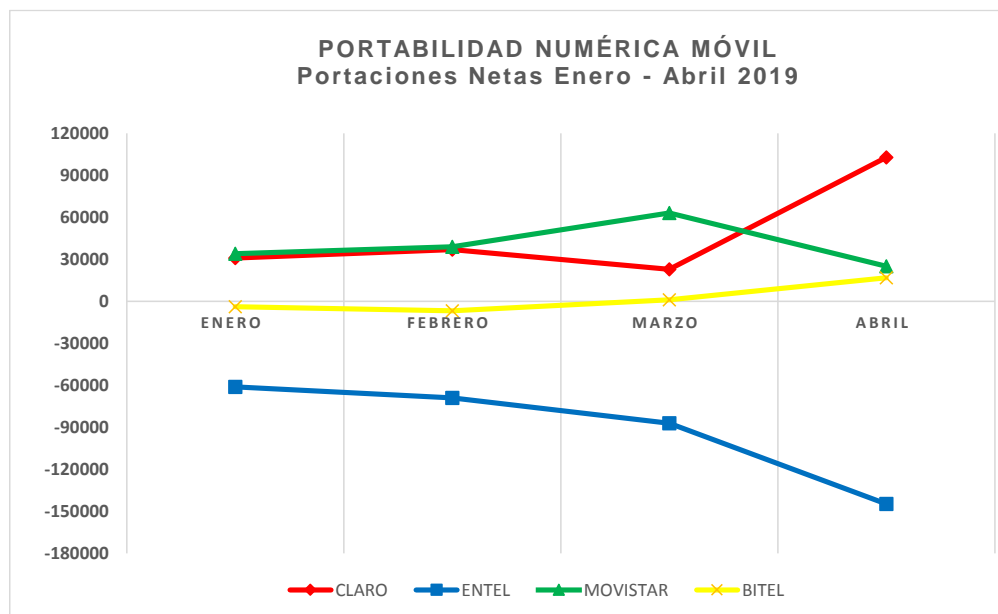


## CLARO lidera cifras de Portabilidad Numérica Móvil en lo que va de 2019

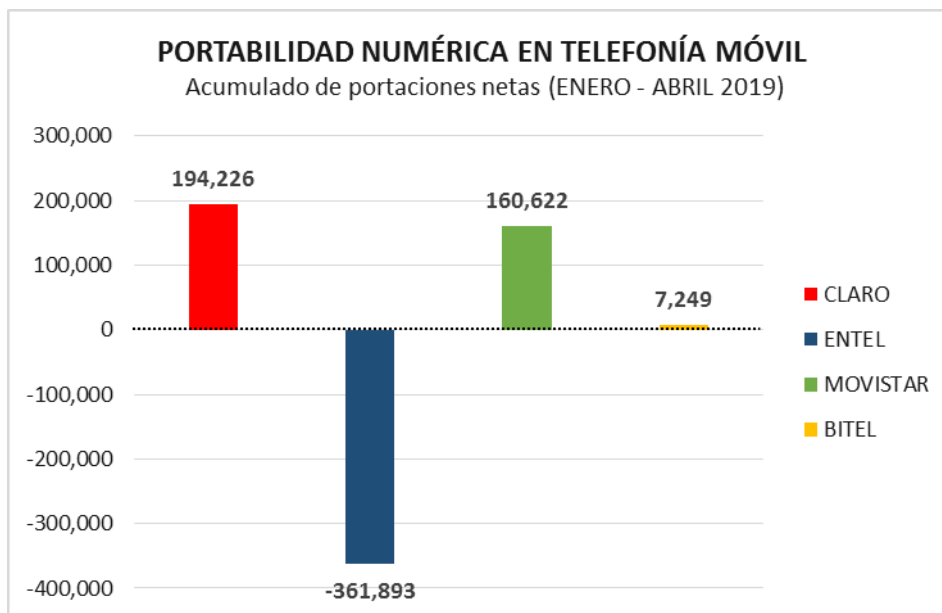
- Durante los meses de **enero a abril de 2019**, la empresa mantuvo sus cifras de portabilidad neta en positivo. Y solo en el mes de abril, obtuvo 102,904 líneas, tres veces más que su competidor más cercano.
- Así también, Claro lidera el ranking de líneas ganadas con un acumulado de 1,108,829 en ese mismo período.

**Lima, 06 de mayo de 2019.-** De acuerdo a cifras oficiales del Administrador de la Base de Datos de Portabilidad Numérica Móvil, en los primeros cuatro meses del año, Claro mantuvo en positivo las cifras de portaciones netas (diferencia entre las líneas ganadas y líneas perdidas). Sólo en abril, la empresa obtuvo 102,904 líneas netas; Entel, -144,792; Movistar, 25,117; y Bitel, 16,787.

Portaciones Móviles Netas 2019				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
<b>CLARO</b>	31,481	36,972	22,869	102,904
<b>ENTEL</b>	-61,023	-68,979	-87,099	-144,792
<b>MOVISTAR</b>	33,473	38,882	63,150	25,117
<b>BITEL</b>	-3,848	-6,816	1,126	16,787



Cabe señalar además que en el acumulado de portaciones móviles netas en ese mismo periodo (enero-abril 2019), Claro lidera con un total de 194,226 líneas; seguido por Movistar con 160,622; Bitel con 7,249; y Entel con -361,893 líneas. Así también, la empresa lidera el ranking de líneas ganadas con un acumulado de 1,108,829.



“En un entorno cada vez más competitivo, nuestro liderazgo en el acumulado de portabilidad numérica neta en estos primeros meses del año, refleja el valor que el mercado ha encontrado en los beneficios de nuestra oferta comercial y los atributos diferenciales de Claro como nuestra gran cobertura, servicio de calidad y un sólido programa de fidelización”, sostuvo Elisa Munares, Directora de Estrategia Comercial de Claro.

#### **Acerca de América Móvil**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2019, la compañía contaba con 362 millones de líneas de acceso, que incluyen 277.4 millones de suscriptores móviles y 84.4 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)