



## Claro Perú obtiene doble reconocimiento por su gestión sostenible e inclusiva

- *La empresa fue reconocida por sus proyectos "atención inclusiva" y "paneles solares en estaciones base", que impulsan una atención más accesible y una red más sostenible en el país.*

**Miércoles, 3 de diciembre del 2025.-** En una edición con más de 100 iniciativas postulantes, 26 finalistas y 15 categorías en competencia, Claro Perú destacó entre las grandes empresas al llegar a la fase final y obtener reconocimientos en dos categorías. Sus proyectos "atención inclusiva" y "paneles solares en estaciones base" fueron distinguidos en las categorías Diversidad, Equidad e Inclusión y Ambiental-Sectores No Manufactureros, respectivamente. La cuarta edición de los Premios ESG, organizada por Semana Económica, reforzó el compromiso de la compañía con una gestión alineada a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

En Diversidad, Equidad e Inclusión, el proyecto "atención inclusiva" elimina barreras de comunicación en sus canales de atención mediante soluciones como el intérprete virtual en Lengua de Señas Peruanas (LSP) en todos sus Centros de Atención al Cliente y la atención en quechua a través de canales especializados, además de la certificación de equipos de atención con enfoque inclusivo. Este trabajo se desarrolla junto a organizaciones expertas en accesibilidad para asegurar un servicio en condiciones de igualdad.

Por su parte, el proyecto "paneles solares en estaciones base", ganador en la categoría Ambiental-Sectores No Manufactureros, refleja su apuesta por una operación cada vez más eficiente y sostenible. En 2024 instalaron 40 estaciones base con paneles solares que reemplazaron grupos electrógenos a diésel en zonas alejadas del país, logrando una reducción anual estimada de alrededor de 1,400 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>eq), así como una importante disminución en el consumo de combustible y en los costos de mantenimiento.

"Estos reconocimientos reafirman que la sostenibilidad no es un complemento, sino una parte importante de la forma en que hacemos empresa. Nuestro desafío es asegurar que cada decisión tecnológica genere un impacto positivo en la vida de las personas y en el entorno donde operamos.", señaló Elisa Munares, directora de Planeamiento Estratégico y líder del Comité de Sostenibilidad de Claro Perú.

Con este doble premio, la empresa reafirma su propósito de mejorar la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones, conectando al país de manera responsable e impulsando proyectos que integran inclusión, innovación y cuidado del ambiente en su gestión.

### Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al cierre de septiembre de 2025, la compañía contaba con 407.6 millones de accesos, de los cuales 328.7 millones eran clientes de postpago y 7.4 millones UGIs de línea fija. Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)