



Ciberseguridad en el Perú: ¿Cómo protegerse de las amenazas cibernéticas?

- *Una de las técnicas más comunes utilizadas por los ciberdelincuentes es el phishing, que consiste en engañar a las personas haciéndose pasar por una entidad confiable para obtener información confidencial.*

Viernes, 13 de junio del 2025. En un entorno cada vez más digitalizado, la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad para empresas y ciudadanos. Según datos recientes de ESET¹, en 2024 se detectaron más de un millón de intentos únicos de phishing en el Perú, la cifra más alta registrada hasta ahora. A su vez, el Panorama de Amenazas de Kaspersky² indica que los sectores más afectados por malware en el país son el Gobierno (41.74 %), energía y servicios públicos (8.77 %) y agricultura/forestal (7.16 %).

Los métodos más frecuentes de ataque siguen siendo el phishing y el malware, técnicas que ahora se potencian con el uso de inteligencia artificial, lo que incrementa su alcance y sofisticación.

Frente a este panorama, Claro empresas ha reforzado sus capacidades tecnológicas para proteger a sus clientes mediante un Centro de Operaciones de Ciberseguridad (CSOC), que opera 24/7 y utiliza inteligencia artificial para detectar, contener y responder a ataques en tiempo real. Este centro permite una gestión efectiva de incidentes, monitoreo constante y análisis avanzado de amenazas con expertos altamente capacitados.

Además, Claro empresas ofrece un completo portafolio de soluciones de ciberseguridad que incluye:

- Ciberinteligencia
- Protección perimetral y de endpoints
- Servicios Cloud

Estas soluciones están respaldadas por tecnologías de clase mundial, y diseñadas para responder a los desafíos más complejos del entorno digital actual.

“Nuestra prioridad es ayudar a que las empresas peruanas operen en un entorno seguro y confiable. Además de nuestras soluciones tecnológicas, impulsamos espacios de formación como los Tech Nights, donde abordamos cómo prevenir y responder ante ciberataques”, señaló Miguel Caballero, Subdirector de Productos y Servicios Corporativos de Claro empresas.



Con estos esfuerzos, Claro empresas reafirma su compromiso con la seguridad digital en el país, promoviendo una cultura de prevención que proteja la información de personas y organizaciones. Más información sobre las soluciones de ciberseguridad haz click aquí <https://www.claro.com.pe/empresas/>

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2025, la compañía contaba con 402 millones 140 mil líneas de acceso, que incluyen 323 millones 920 mil suscriptores móviles y 77,936 accesos de líneas fijas. Conozca más en www.americamovil.com