



Cerrar la brecha digital desde la infancia: una prioridad para el desarrollo sostenible del país

- En un contexto de transformación tecnológica, impulsar el pensamiento crítico, la lógica y la resolución de problemas desde la infancia es clave para cerrar brechas de género.

Jueves, 23 abril de 2026.- La brecha de género en tecnología no empieza en la universidad, sino en la infancia. En un entorno donde las habilidades digitales son clave para el desarrollo económico y social, fomentar el acceso temprano a la tecnología es fundamental para ampliar oportunidades y construir una sociedad más equitativa.

En esa línea, el Día Internacional de las Niñas en las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), que se conmemora cada cuarto jueves de abril, pone en agenda la necesidad de impulsar una mayor participación femenina en carreras vinculadas a ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), donde aún existe una marcada subrepresentación.

"Cuando una niña no tiene acceso a la tecnología, no solo pierde una oportunidad individual; como sociedad también perdemos innovación, diversidad y talento. Por eso, invertir hoy en habilidades digitales es una decisión estratégica para el futuro del país", señaló Karla Puerto, directora de Gestión Humana de Claro Perú, quien a continuación comparte cuatro habilidades que las niñas deberían empezar a desarrollar:

1. **Pensamiento crítico:** la capacidad de analizar información, cuestionar y tomar decisiones informadas es indispensable en entornos digitales. Esta habilidad permite no solo consumir tecnología, sino entenderla y usarla de forma estratégica.
2. **Resolución de problemas:** la tecnología plantea retos constantes. Desde la programación hasta la robótica, aprender a enfrentar desafíos y encontrar soluciones creativas es una competencia cada vez más valorada.
3. **Pensamiento lógico y computacional:** comprender cómo funcionan los sistemas, identificar patrones y desarrollar secuencias lógicas son pilares para habilidades como la programación.
4. **Liderazgo y trabajo colaborativo:** el entorno digital es cada vez más colaborativo. Saber trabajar en equipo, comunicar ideas y liderar proyectos tecnológicos es relevante en cualquier industria.

En el Perú, diversas iniciativas del sector privado vienen contribuyendo a cerrar esta brecha desde la niñez. Programas como STEMpoderadas, de Claro Perú, acercan estas competencias a niñas y adolescentes a través de experiencias prácticas en tecnología, robótica y creatividad digital, beneficiando actualmente a cerca de 150 participantes en distintas regiones del país.

"A través de STEMpoderadas, en Claro Perú no solo enseñamos tecnología: despertamos vocaciones, fortalecemos la autoestima y generamos referentes femeninos en innovación desde edades clave", añadió Puerto.



En definitiva, promover el acceso a la tecnología desde la infancia no solo es una apuesta educativa, sino una decisión estratégica para construir una sociedad más inclusiva, diversa e innovadora.

Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre de diciembre de 2025, América Móvil contaba con 410.5 millones de accesos totales, incluyendo 331.2 millones de suscriptores móviles y 79.3 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en www.americamovil.com