



Claro Perú es reconocida por el MTC: Un logro impulsado por el compromiso de su equipo con la atención inclusiva

- *A través del Observatorio de Sostenibilidad Social, el ministerio destaca la empatía y dedicación de la compañía para conectar a más peruanos mediante la atención con intérpretes de lengua de señas y atención en quechua.*

Lunes, 13 de julio de 2026.- Para Claro Perú, poner al cliente en el centro de sus decisiones significa diseñar soluciones pensadas por y para las personas. Bajo esta premisa, la empresa fue reconocida por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), a través de su Observatorio de Sostenibilidad Social, gracias a la iniciativa **"Atención Inclusiva: Intérprete Virtual en Lengua de Señas Peruana y Atención Virtual en Quechua"**. Este distintivo premia el esfuerzo continuo del equipo de Claro por eliminar barreras y asegurar que cada peruano reciba una atención digna, cercana y en su propio idioma.

Esta iniciativa nace del compromiso de los colaboradores de Claro por transformar la experiencia del cliente en un espacio verdaderamente inclusivo. Gracias a una cultura interna orientada al servicio con empatía, las personas con discapacidad auditiva y los usuarios quechuhablantes encuentran hoy un canal de comunicación diseñado a su medida en los Centros de Atención al Cliente a nivel nacional.

El impacto real de este despliegue se consolidó durante el último año: el equipo implementó con éxito el servicio de Intérprete Virtual en Lengua de Señas Peruana en alrededor de 50 Centros de Atención y Ventas, y habilitó más de 150 cabinas de telepresencia para brindar soporte en quechua. Este logro no solo reduce las brechas de comunicación, sino que materializa la promesa de la marca de conectar las historias de vida de más comunidades en todo el país.

Para Claro Perú, este reconocimiento del MTC no es una meta, sino un impulso para seguir construyendo soluciones innovadoras e inclusivas que permitan más oportunidades para todos. La empresa reafirma que la tecnología solo cumple su verdadero propósito cuando genera oportunidades equitativas y mejora la calidad de vida a todos los peruanos.

Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre de diciembre de 2025, América Móvil contaba con 414 millones de accesos totales, incluyendo 334.4 millones de suscriptores móviles y 79.6 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en www.americamovil.com