



Empresas reciben más de 7,000 ataques al mes y refuerzan la protección de sus canales digitales

- *La creciente ola de amenazas digitales obliga a las empresas a fortalecer su ciberseguridad. Ante ello, Claro empresas y Radware han unido fuerzas para ofrecer soluciones de vanguardia que protejan sus activos digitales.*

Viernes, 12 de junio del 2026.- La transformación digital ha convertido a las aplicaciones web, APIs y servicios digitales en el corazón de las operaciones empresariales. Desde plataformas de atención al cliente y comercio electrónico hasta sistemas financieros, educativos y de salud, gran parte de la actividad de las organizaciones dependen hoy de entornos digitales que deben permanecer disponibles, seguros y operativos de forma permanente.

Sin embargo, esta creciente dependencia también ha ampliado la superficie de exposición frente a amenazas cibernéticas cada vez más sofisticadas. "Una organización recibe en promedio alrededor de 1,900 ataques por semana, lo que equivale a más de 7,000 intentos de ataque al mes. A ello se suma un desafío adicional: solo el 4 % de las organizaciones ha alcanzado un nivel considerado maduro en materia de ciberseguridad", señaló Mariano Orihuela, director de Mercado Corporativo de Claro Perú.

Frente a este escenario, las organizaciones están buscando soluciones tecnológicas que les permitan fortalecer su seguridad sin incrementar la complejidad de su gestión tecnológica. En respuesta a esta necesidad, Claro empresas anunció una alianza con Radware para incorporar nuevas capacidades de protección de aplicaciones web y APIs al mercado peruano mediante Claro WAF, una solución¹ basada en la nube orientada a fortalecer la disponibilidad de servicios digitales y la continuidad del negocio.

La propuesta contempla un enfoque especializado que permite evaluar las necesidades y el nivel de exposición de cada organización para definir medidas de protección acordes a sus entornos digitales y requerimientos operativos. Asimismo, incorpora capacidades de monitoreo y gestión especializada respaldadas por el Centro de Operaciones de Ciberseguridad (CSOC) de Claro empresas, contribuyendo a una protección efectiva de aplicaciones críticas, APIs y servicios digitales.

"A través de este modelo gestionado, las organizaciones podrán contar con protección activa en tiempo real, mayor visibilidad sobre amenazas, capacidades avanzadas de detección y acompañamiento especializado para la implementación de medidas de protección que contribuyan a fortalecer la seguridad y continuidad de sus servicios digitales", añadió Orihuela.

En definitiva, los ataques dirigidos a aplicaciones y servicios digitales continúan creciendo en volumen y sofisticación, y las empresas enfrentan el desafío de avanzar en su transformación digital sin incrementar su exposición al riesgo. En ese escenario, la capacidad de anticipar amenazas, proteger activos críticos y garantizar la disponibilidad de los servicios se perfila como uno de los principales diferenciadores para las organizaciones en los próximos años.



¹ Solución a medida sujeto a evaluación crediticia y fáctica, cobertura y requerimientos técnicos. Vale para clientes RUC 20. Para acceder a es necesario contar con conectividad a internet.

Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre de diciembre de 2025, América Móvil contaba con 414 millones de accesos totales, incluyendo 334.4 millones de suscriptores móviles y 79.6 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en www.americamovil.com