Claro empresas y PRODUCE impulsan la digitalización y el crecimiento de las MYPES lideradas por mujeres

- *Claro empresas participó como aliado del encuentro "Mujer Produce", organizado por el Programa Nacional Tu Empresa del PRODUCE.*
- *A través del encuentro empresarial "Mujer Produce", Claro empresas acercó soluciones digitales para fortalecer la competitividad de las emprendedoras peruanas.*

Miércoles, 25 de noviembre del 2026. Más de 115 mil mujeres registraron nuevos negocios en el Perú durante el 2025, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Frente a esta realidad, promover el acceso a la tecnología y fortalecer las capacidades digitales resulta fundamental para contribuir al crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

En ese contexto, Claro empresas participó como aliado del encuentro empresarial "Mujer Produce", organizado por el Ministerio de la Producción (PRODUCE), a través del Programa Nacional Tu Empresa, con la Municipalidad Metropolitana de Lima como aliada.

Durante la jornada, las asistentes conocieron las herramientas digitales que están incluidas en los planes de Internet Fibra Óptica de Claro empresas y que ayudan a mostrar sus productos en línea, gestionar sus actividades y proteger la información de sus negocios.

En su charla *"Del emprendimiento al crecimiento: la tecnología como aliada de la mujer emprendedora"*, Eduardo Piccini, Director del Segmento Negocios de Claro empresas, destacó que, según el INEI, el 51,9 % de las empresas creadas en el Perú en 2025 y registradas por personas naturales fueron lideradas por mujeres[1].

"Las mujeres peruanas ya ganaron la batalla de emprender. El reto ahora es crecer, y la tecnología puede ser una gran aliada en ese camino. Desde Claro empresas queremos acercarles herramientas que las ayuden a llegar a más clientes, ahorrar tiempo y proteger lo que han construido. Porque cuando una mujer crece, crece el Perú", señaló Eduardo Piccini.

Entre las soluciones presentadas se encuentran Tienda Virtual, para exhibir productos y recibir pedidos; Microsoft 365, para apoyar las tareas diarias; y Email Empresas, para contar con un correo corporativo. A ellas se suman Claro Backup, Seguridad Empresas y Claro Drive Negocio, que permiten respaldar y proteger información, así como almacenarla y compartirla en la nube. La disponibilidad de estas herramientas varía según el plan contratado.

La participación de Claro empresas en "Mujer Produce" se enmarca en su convenio con PRODUCE, para promover el acceso de las micro y pequeñas empresas (MYPES) a conectividad, herramientas digitales y capacitaciones especializadas. Esta alianza refleja la importancia del trabajo conjunto entre el sector público y privado para reducir las brechas digitales, fortalecer la competitividad de las MYPES y contribuir a la autonomía económica de más mujeres peruanas.

Para conocer las condiciones, restricciones y más sobre sus planes y herramientas, visita claro.pe/empresasdigital.

Fuentes:

[1] https://elperuano.pe/noticia/290574-en-el-2025-las-mujeres-lideraron-el-519-de-las-empresas-creadas-en-el-peru

Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre de junio de 2026, América Móvil contaba con 414.5 millones de accesos totales, incluyendo 334.3 millones de suscriptores móviles y 80.1 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en **www.americamovil.com**