

Tecnología al servicio de la seguridad: Claro Perú fortalece las capacidades de la PNP para investigar delitos de extorsión

- *Especialistas de la compañía capacitaron a integrantes de la División de Investigación de Extorsiones de la Policía Nacional del Perú en el uso legal y técnico de información de telecomunicaciones.*
- *La jornada abordó herramientas como reportes de tráfico de llamadas y datos, direcciones IP, patrones de conectividad y ubicación mediante celdas móviles, que pueden aportar información relevante a una investigación cuando son requeridas conforme a ley.*

Lunes, 27 de julio del 2026.- La lucha contra la delincuencia requiere del compromiso y trabajo conjunto de distintos actores. Con esa convicción, Claro Perú desarrolló una capacitación especializada dirigida al personal de la División de Investigación de Extorsiones de la Policía Nacional del Perú (PNP), con el objetivo de fortalecer el uso técnico y legal de la información de telecomunicaciones en las investigaciones criminales y contribuir a una respuesta más eficiente frente a delitos como la extorsión, cuyas modalidades evolucionan en entornos cada vez más digitales.

La jornada, denominada "Fortalecimiento de Capacidades del Personal Policial para el Requerimiento de Información en el Marco del Levantamiento del Secreto de las Comunicaciones", fue inaugurada por el comandante PNP Sabino Deywin Jiménez Álvarez y forma parte de una serie de talleres que Claro Perú viene impulsando para compartir conocimientos técnicos con las autoridades, fortalecer la coordinación institucional y poner su experiencia tecnológica al servicio de la seguridad ciudadana.

Durante la capacitación, los participantes conocieron el alcance de la información que, conforme a la ley, puede ser requerida a un operador de telecomunicaciones para apoyar una investigación. Se abordaron temas como los reportes de tráfico de llamadas, la navegación por datos, las direcciones IP, el análisis de patrones de conectividad y los mecanismos de ubicación mediante celdas de telefonía móvil, además de los requisitos necesarios para realizar solicitudes correctamente y optimizar los tiempos de respuesta.

En ese contexto, se destacó que las organizaciones criminales recurren cada vez más a aplicaciones de mensajería instantánea y plataformas de comunicación basadas en internet, lo que exige nuevas capacidades de análisis e interpretación de información para apoyar las investigaciones por delitos de extorsión y criminalidad organizada.

Asimismo, los especialistas de Claro Perú presentaron herramientas y procesos orientados a la atención de requerimientos legales, incluyendo el uso de información derivada de servicios de datos móviles y mecanismos de geolocalización, siempre bajo el marco legal vigente y con estándares de seguridad de la información, trazabilidad y disponibilidad del servicio.

"Cuando el sector privado y las autoridades trabajan de manera coordinada, compartiendo conocimientos y respetando plenamente el marco legal, las investigaciones pueden desarrollarse con mayor eficacia. En un entorno donde la criminalidad utiliza herramientas digitales cada vez más sofisticadas, estos espacios de capacitación contribuyen a fortalecer las capacidades técnicas de las autoridades y a brindar una mejor respuesta frente a delitos que afectan directamente a la ciudadanía",



señaló Juan Antonio Cuba Tasayco, jefe de Levantamiento del Secreto de las Telecomunicaciones de Claro Perú.

Con este tipo de iniciativas, Claro Perú reafirma su compromiso de poner su experiencia, capacidades tecnológicas e inversión en mejora continua al servicio del país, promoviendo una colaboración responsable con las autoridades para contribuir a investigaciones más efectivas y a construir un entorno más seguro para todos los peruanos.

Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre del primer trimestre del 2026, América Móvil contaba con 414 millones de accesos totales, incluyendo 334.4 millones de suscriptores móviles y 79.6 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en www.americamovil.com