



Claro Perú renueva su Centro de Atención y Ventas en Mall del Sur con una experiencia más cercana y digital para sus clientes

- *Diseñado como un espacio híbrido, el local integra soluciones digitales, zonas de autoatención y un punto de reciclaje de aparatos electrónicos.*

Miércoles, 20 octubre del 2026.- Claro Perú anunció la renovación de su Centro de Atención y Ventas ubicado en el sexto piso de Mall del Sur. El espacio ha sido diseñado para brindar una experiencia más cercana, moderna e integrada a sus clientes. Esta iniciativa responde a la relevancia estratégica de este punto de contacto, que recibe más de 20 mil visitas mensuales.

El renovado local está ubicado en la “zona telco” del centro comercial como parte de una reubicación interna orientada a brindar una atención más personalizada. La nueva tienda ha sido renovada bajo un sistema híbrido que integra el mundo físico y digital. Esta transformación busca fortalecer la experiencia del cliente, impulsar las ventas y generar nuevas oportunidades de negocio a través de espacios diseñados para una interacción más dinámica y personalizada.

“Hemos renovado nuestro Centro de Atención y Ventas con un formato más cómodo y cercano, pensado para que nuestros clientes reciban una atención personalizada y encuentren soluciones de manera más sencilla. Queremos brindarles una mejor experiencia en cada visita. Los esperamos todos los días, de 10:00 a. m. a 10:00 p. m.”, señaló Oscar Moreno, director de Servicio al Cliente de Claro Perú.

Entre las principales innovaciones destacan espacios interactivos y de experiencia que permiten conocer de manera práctica los productos y servicios de Claro Perú. La propuesta busca fortalecer la cercanía con el cliente, enriquecer su experiencia y generar nuevas oportunidades comerciales.

Asimismo, el local incorpora una completa zona de autoatención equipada con dispositivos como módulos para la recuperación de chips y recaudadores de pagos de servicios móviles y fijos, así como cabinas de atención virtual donde asesores especializados atienden consultas en tiempo real mediante videollamadas. Solo en lo que va del 2026, ya suman más 40 mil atenciones y el 25% de estas atenciones se auto-gestionaron en esta zona, además cerca de 25 mil clientes fueron atendidos mediante videollamadas en los módulos de atención virtual.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, el Centro de Atención y Ventas incorpora un espacio destinado a promover el reciclaje de Residuos de Aparatos Eléctricos



y Electrónicos (RAEE) a través del programa "Yo reciclo, yo soy Claro". En este punto, los clientes pueden depositar celulares, cargadores y otros equipos electrónicos pequeños en desuso, contribuyendo a su adecuada gestión y disposición final.

Asimismo, Claro Perú promueve una atención más inclusiva y accesible. Para ello, sus asesores, a través de videollamadas por WhatsApp, pueden acceder al apoyo de un intérprete de lengua de señas, facilitando la comunicación con los clientes con discapacidad auditiva y permitiéndoles realizar sus consultas y gestiones sin barreras. Además, el centro cuenta con módulos de atención virtual que ofrecen asesoría en quechua, acercando los servicios de la empresa a más personas en su propio idioma.

Con esta renovación, Claro Perú reafirma su compromiso de continuar desarrollando espacios innovadores que combinan tecnología, sostenibilidad y atención personalizada, contribuyendo al fortalecimiento de la relación con sus clientes y al crecimiento de sus oportunidades comerciales en una de las zonas de mayor dinamismo del sur de Lima.

Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre de junio de 2026, América Móvil contaba con 414.5 millones de accesos totales, incluyendo 334.3 millones de suscriptores móviles y 80.1 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en www.americamovil.com