



Conectividad integrada: el impulso que transforma la vida digital de los hogares peruanos

- *El crecimiento récord de la fibra óptica y la demanda por servicios unificados están redefiniendo la forma en que las familias se conectan, estudian y se entretienen.*

Martes, 23 de diciembre de 2025.- En un contexto donde estudiar, trabajar y entretenerse dependen de una conexión estable, los hogares peruanos demandan soluciones digitales más completas y eficientes. La integración de servicios se ha convertido en una tendencia clave para simplificar la vida diaria y responder al uso simultáneo de múltiples dispositivos dentro del hogar.

Según los últimos reportes del OSIPTEL, el Perú alcanzó **4,27 millones de conexiones de internet fijo**, de las cuales **más de 3,46 millones corresponden a fibra óptica**, marcando una expansión histórica de esta tecnología. Paralelamente, la Encuesta ERESTEL confirma que **el 92,6% de los hogares peruanos** accede a internet fijo o móvil, y que **el 33,9% cuenta con televisión de paga**, consolidando la demanda por servicios digitales integrados.

Este crecimiento responde a la búsqueda de mayor estabilidad, velocidad y organización dentro del hogar. Con cada vez más personas estudiando en línea, teletrabajando o consumiendo contenido digital en simultáneo, las familias requieren una experiencia unificada que reduzca trámites, evite pagos duplicados y promueva una conectividad continua.

Para atender esta nueva dinámica, Claro Perú ha fortalecido sus planes **2 Play y 3 Play**, que permiten integrar internet, TV y telefonía fija en una sola factura. Estas opciones ofrecen gran velocidad, beneficios exclusivos y acceso a contenido premium, adaptándose al ritmo digital de diferentes tipos de hogares.

Entre las alternativas vigentes destacan planes con bonos de velocidad que pueden llegar hasta **1000 Mbps por 12 meses o 600 Mbps de por vida mientras sean Full Claro**; categoría a la que el cliente puede acceder teniendo, además, un plan móvil postpago desde Max 29.90 bajo su titularidad. Además, Claro brinda servicios como Claro Video, canales como Liga 1 MAX y otros de noticias y minutos ilimitados a Claro Perú. Todos los planes incluyen instalación sin costo sujeto a evaluación crediticia, para facilitar el acceso.

En un país donde la conectividad es ya una necesidad básica, las soluciones integradas representan un paso clave hacia hogares más ordenados, modernos y preparados para las exigencias digitales actuales. Con esta oferta, Claro Perú busca acompañar el crecimiento tecnológico del Perú brindando estabilidad, entretenimiento y comunicación en una sola experiencia.

Recuerda que los servicios Claro Hogar se encuentran sujetos a cobertura y facilidades técnicas. Asimismo, nuestros planes Max y Claro Hogar se encuentran sujetos a



evaluación crediticia. El bono se otorga en planes de fibra óptica de 400 y 800 Mbps, luego de 6 meses se navegará a la velocidad del plan contratado y se pierde con el primer pago impuntual. Instalación gratuita vale hasta el 31/12/25. Se garantiza el 70% de la velocidad contratada. Para conocer cobertura, restricciones, más sobre los planes y sobre cómo ser y disfrutar los beneficios de Full Claro, visitar: claro.pe/fullclaro

Fuente:

- <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/peru-registro-alrededor-4-3-millones-de-conexiones-de-internet-fijo-al-tercer-trimestre-de-2025/>
- <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/92-6-de-los-hogares-del-peru-tiene-acceso-a-internet-fijo-o-movil-segun-encuesta-eresel/>

Acerca de América Móvil

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al cierre de septiembre de 2025, la compañía contaba con 407.6 millones de accesos, de los cuales 328.7 millones eran clientes de postpago y 78.4 millones UGIs de línea fija. Conozca más en www.americamovil.com