



Por décimo año consecutivo, Claro Perú es reconocida como Empresa con Gestión Sostenible

Lima, agosto del 2026.- Claro Perú ha sido reconocido con el distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2025, otorgado por Perú Sostenible. Este reconocimiento, que recibe por décimo año consecutivo, refleja el compromiso de la compañía con una gestión empresarial responsable y con la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus decisiones y operaciones.

Dentro de este riguroso proceso, Claro Perú destacó especialmente en las dimensiones de Modelo de Negocio e Innovación y Social, en las que obtuvo resultados por encima del promedio de las empresas evaluadas. Entre los aspectos que contribuyeron a estos resultados destacaron sus mecanismos de seguimiento y reporte de quejas y reclamos, el monitoreo de la experiencia del cliente, así como sus políticas de diversidad, equidad e inclusión y los programas orientados al desarrollo de su talento.

Más allá de este resultado, el reconocimiento pone en valor una gestión que busca avanzar de manera continua y generar valor para sus principales grupos de interés, a partir de principios como la transparencia, la inclusión y el buen gobierno corporativo.

"Este reconocimiento reafirma el compromiso de Claro con transformar la experiencia del cliente a través de una cultura interna orientada al servicio con empatía. Continuaremos impulsando iniciativas que contribuyan con el desarrollo de oportunidades y a seguir mejorando la vida de los peruanos a través de las telecomunicaciones", señaló Luciana Caravedo, directora de relaciones institucionales de Claro Perú.

En esta nueva edición, 73 empresas de diversos sectores económicos participaron en el proceso de evaluación, entre ellas compañías de minería, educación, servicios profesionales, banca, telecomunicaciones, energía, entre otros. La evaluación del Distintivo EGS consideró cuatro dimensiones clave: Ambiental, Gobernanza, Modelo de Negocio e Innovación, y Social, con indicadores específicos según las características de cada sector.

Cabe precisar que Claro Perú ha sido distinguido por Perú Sostenible durante diez años seguidos. En los primeros años, a través del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) y, en las ediciones más recientes, mediante el Distintivo EGS. Esta trayectoria refleja la continuidad del compromiso de la compañía con una gestión sostenible y responsable en el país.

Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23



países de América y Europa. Al cierre de diciembre de 2025, América Móvil contaba con 414 millones de accesos totales, incluyendo 334.4 millones de suscriptores móviles y 79.6 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en www.americamovil.com