

## **Mina Digital: cómo la tecnología está redefiniendo la minería peruana**

- *Claro empresas compartió en EXPOMINA PERÚ 2026 su propuesta de Mina Digital, orientada a fortalecer la continuidad, seguridad, eficiencia y sostenibilidad de las operaciones mineras.*

**Jueves, 10 de setiembre de 2026.** La minería peruana atraviesa una nueva etapa de transformación. Después de décadas marcadas por la mecanización y la automatización de procesos, el sector avanza hacia un modelo en el que los datos, la conectividad y la inteligencia artificial empiezan a convertirse en herramientas clave para tomar mejores decisiones y hacer más eficiente la operación.

En ese contexto, Claro empresas participó en el Foro *Empresa Minera, Innovación y Visión Empresarial* de EXPOMINA PERÚ 2026, donde presentó su visión sobre la evolución hacia una Mina Digital, en la que la tecnología deja de ser un componente aislado para convertirse en parte estratégica del negocio.

Durante su participación, Miguel Caballero, subdirector de Productos y Servicios Corporativos de Claro Perú, destacó que la transformación digital de una operación minera requiere construir primero una base tecnológica sólida.

“No hay inteligencia artificial sin datos, y no hay datos sin conectividad. La transformación digital empieza por contar con una infraestructura capaz de conectar personas, equipos, vehículos, sensores y sistemas críticos, y de convertir toda esa información en conocimiento para tomar mejores decisiones”, señaló Caballero.

### **De una mina conectada a una mina inteligente**

La evolución hacia una Mina Digital implica mucho más que incorporar nuevas tecnologías. Supone integrar conectividad, infraestructura, nube, datos, ciberseguridad, analítica e inteligencia artificial para responder a desafíos concretos de la operación.

En este escenario, las redes privadas LTE/5G adquieren especial relevancia, ya que permiten conectar equipos, vehículos, sensores, cámaras y otros dispositivos en entornos donde la continuidad y seguridad de las operaciones son fundamentales.

Esta conectividad puede habilitar casos de uso orientados a anticipar fallas, optimizar procesos de mantenimiento, reducir tiempos de inactividad, monitorear activos y mejorar la toma de decisiones en tiempo real.

### **Tecnología para una minería más sostenible**

La transformación digital también abre oportunidades para abordar algunos de los principales desafíos de la industria. El uso de sensores, IoT y analítica permite generar



información sobre variables ambientales, energéticas y operativas, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos.

De igual manera, las tecnologías digitales pueden fortalecer el monitoreo de los entornos físicos y operacionales y contribuir a mejorar las condiciones de seguridad de los trabajadores.

El concepto Mining Intelligence Suite propuesta por Claro empresas articula estas capacidades en cinco dimensiones: operación inteligente, seguridad integral, inclusión digital, sostenibilidad inteligente y seguridad del trabajador.

Así, la Mina Digital no solo busca mejorar indicadores de productividad. También apunta a generar mejores condiciones para las personas que trabajan en las operaciones y para las comunidades que forman parte del entorno minero.

Para acompañar este proceso, Claro empresas cuenta con un ecosistema de capacidades que integra conectividad, infraestructura, cloud, ciberseguridad, datos, analítica, inteligencia artificial y soluciones digitales.

En este ecosistema, HITSS aporta capacidades de transformación digital que permiten desarrollar e integrar soluciones de acuerdo con las necesidades específicas de cada organización.

#### **Acerca de América Móvil**

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre de junio de 2026, América Móvil contaba con 414.5 millones de accesos totales, incluyendo 334.3 millones de suscriptores móviles y 80.1 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)