



El uso de IA en las empresas abre nuevos desafíos para la seguridad de la información

- *La incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial en el entorno laboral plantea a las empresas el desafío de contar con políticas de seguridad y mecanismos de control adecuados para su uso.*

Jueves, 27 de agosto del 2026.- ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude y otras aplicaciones de Inteligencia Artificial (IA) ya forman parte de las actividades cotidianas de muchos trabajadores. Se utilizan para redactar documentos, resumir información, analizar datos, o automatizar tareas, aportando nuevas posibilidades para mejorar la productividad.

Sin embargo, su adopción también plantea retos de seguridad. Muchas empresas aún no cuentan con la visibilidad necesaria para saber qué herramientas utilizan sus colaboradores, qué información comparten con ellas o qué soluciones de IA han sido incorporadas sin una evaluación previa. Este fenómeno, conocido como Shadow AI, puede ampliar los riesgos asociados a la protección de la información corporativa.

“Las organizaciones ya no se preguntan si sus colaboradores utilizan IA, sino cómo la están utilizando y qué información están compartiendo. El desafío es permitir que las personas aprovechen estas herramientas sin perder visibilidad ni control sobre los datos críticos del negocio”, señaló Miguel Caballero, Sub Director de Productos y Servicios Corporativos de Claro Perú.

Carlos Uribe, Cyber Security Evangelist de Check Point Software, señaló que el desafío para las organizaciones es permitir que las personas aprovechen la IA sin perder el control sobre la información corporativa. “Para ello, necesitamos visibilidad sobre qué herramientas se están utilizando, gobierno sobre su uso y protección de los datos en cada interacción. De esta manera, las organizaciones pueden aprovechar el potencial de la IA sin frenar su adopción”, explicó.

Responder a este escenario no significa bloquear el uso de IA, sino contar con visibilidad y controles que permitan gestionar los riesgos, definir políticas de acceso y uso, y proteger la información sensible. Así, las empresas pueden aprovechar el potencial de estas herramientas sin frenar su adopción.

Para responder a este desafío, Claro empresas, en alianza con Check Point Software, puede desarrollar una propuesta a medida basada en Workforce AI Security, previa evaluación técnica y comercial de las necesidades de cada organización. La solución permite identificar, gobernar y proteger el uso de herramientas de IA, con visibilidad sobre las aplicaciones utilizadas por los colaboradores y protección para entornos web y de escritorio, IDEs, agentes de IA y otros canales de interacción.

Asimismo, facilita la identificación de herramientas con mayores niveles de riesgo, la definición de políticas diferenciadas y la protección de información corporativa, favoreciendo una adopción segura de tecnologías de IA sin limitar la productividad de los equipos.



Este enfoque fue presentado durante el Tech Night de Claro empresas, un espacio para acercar a los clientes los desafíos que plantea la incorporación de IA en el trabajo y mostrar cómo abordarlos desde una perspectiva de seguridad, control y protección de la información.

La IA está transformando la forma de trabajar. El reto para las organizaciones es hacerlo con una estrategia que combine innovación, visibilidad y protección de sus datos, para convertir su adopción en una oportunidad sostenible para el negocio.

Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre de junio de 2026, América Móvil contaba con 414.5 millones de accesos totales, incluyendo 334.3 millones de suscriptores móviles y 80.1 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en www.americamovil.com