Claro Perú: El futuro digital del país exige reglas que impulsen la inversión y aceleren la innovación

- Conecta Perú 2026, directivos de la compañía destacaron la importancia de promover un entorno regulatorio que facilite la inversión, así como aprovechar la inteligencia artificial, la ciberseguridad y las soluciones digitales para fortalecer la productividad y competitividad del país.

Viernes, 13 de noviembre de 2026.- La acelerada evolución tecnológica está redefiniendo la manera en que las organizaciones operan, innovan y generan valor, pero su sostenibilidad exige condiciones habilitantes. En ese contexto, representantes de Claro Perú participaron en diversos espacios de análisis durante **Conecta Perú 2026**, donde coincidieron en que el futuro digital del país dependerá tanto de la adopción tecnológica como de un entorno que fomente el despliegue de infraestructura.

Durante el panel "Regulación para impulsar la inversión, la innovación y la conectividad", **Juan Rivadeneyra, director de Marco Regulatorio de Claro Perú,** destacó la necesidad de contar con normativas modernas y equilibradas. "La regulación debe aplicarse de manera oportuna y proporcional, evitando excesos que limiten el desarrollo del sector, desalienten la inversión o afecten la capacidad de las empresas para innovar y ampliar el acceso a la conectividad", señaló.

Asimismo, enfatizó que el diseño de los compromisos de cobertura debe adoptar un enfoque de eficiencia, migrando hacia una conectividad con propósito y productividad. En esa línea, sostuvo que es fundamental superar el concepto de la mera expansión de infraestructura para priorizar la provisión de servicios con impacto social y económico —como educación, salud y capacitación— sobre las redes ya existentes, única vía para generar beneficios concretos para el país.

En la misma línea de eficiencia y gobernanza, **Denisse Amanqui, Head of Analytics, Data & IA Leader de Claro Perú**, participó en el panel "IA para la eficiencia, la transformación y la creación de valor", donde planteó que las normativas deben funcionar como un catalizador y no como una barrera. "Debemos ver el gobierno de IA y la regulación como un mecanismo para acelerar la adopción de la inteligencia artificial de manera segura y confiable, con lineamientos y estándares que nos garanticen el correcto tratamiento de los datos", sostuvo.

Por su parte, el enfoque en resultados de negocio y continuidad operativa marcó las presentaciones de **Mariano Orihuela, director de Mercado Corporativo**, y **Miguel Caballero, subdirector de Productos y Servicios de Mercado Corporativo**, en los paneles "Telecomunicaciones 2030" y "Ciberseguridad en la Era de las Redes Autónomas". Ambos ejecutivos coincidieron en que la transformación digital requiere una

visión integral que combine conectividad, nube, Data Center, analítica y servicios gestionados para fortalecer la competitividad de las organizaciones.

"La conectividad seguirá siendo indispensable, pero el verdadero diferencial hacia 2030 estará en la capacidad de convertir la tecnología en continuidad operativa, productividad y valor para las empresas", afirmó **Mariano Orihuela**, resaltando que las inversiones tecnológicas deben estar alineadas con los objetivos estratégicos del negocio.

A su turno, **Miguel Caballero** señaló que el avance de la automatización y la inteligencia artificial está permitiendo responder con mayor rapidez a amenazas cada vez más sofisticadas; sin embargo, enfatizó que las decisiones críticas deben mantenerse bajo supervisión humana. Asimismo, destacó que la resiliencia de las organizaciones dependerá de su capacidad para adoptar nuevas tecnologías sin comprometer la continuidad de sus operaciones.

Con su participación en estos espacios, Claro Perú reafirma su compromiso con el desarrollo digital del país, promoviendo soluciones tecnológicas y condiciones que fortalezcan la competitividad empresarial y amplíen las oportunidades de crecimiento para el Perú.

Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre de junio de 2026, América Móvil contaba con 414.5 millones de accesos totales, incluyendo 334.3 millones de suscriptores móviles y 80.1 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en www.americamovil.com