



¿Y si tu casa pudiera hablar? Claro Perú transformó un paradero en una casa inspirada en los retos de conectividad del hogar

- *La intervención ubicada en San Borja busca acercar, de forma innovadora, los beneficios de contratar los servicios de Claro, la FIBRA que te da MÁS.*

Lunes 12 de octubre del 2026.- En un contexto en el que las marcas buscan nuevas formas de acercarse a las personas, Claro Perú apostó por un formato disruptivo para llevar su propuesta de “la FIBRA que te da MÁS” fuera de los canales tradicionales. La compañía transformó un paradero de San Borja en una experiencia urbana inspirada en los momentos que ocurren todos los días dentro de un hogar conectado.

Ubicado en la cuadra 28 de la avenida Aviación, en el cruce con la avenida Fray Luis de León, el paradero recreó una casa bajo el concepto creativo de “Si esta casa hablara”. La idea nació de esas escenas cotidianas en las que, al mismo tiempo, una persona disfruta su contenido favorito, otra juega, navega o realiza una videollamada.

Como parte de la experiencia, se realizó una intervención en la cual Jesús Alzamora entrevistó de manera espontánea a quienes esperaban en el paradero a partir de una pregunta que dio vida al concepto de la campaña: “Si tu casa hablara, ¿qué te diría?”. Entre respuestas espontáneas y divertidas, la dinámica puso sobre la mesa situaciones cotidianas que reflejan cómo la vida digital ha transformado los hogares y cómo una conexión con alta velocidad, gran conexión y más entretenimiento puede hacer la diferencia en el día a día.

La iniciativa se enmarcó en la propuesta “Claro es la FIBRA que te da MÁS”, que ofrece, contratando un plan de 500 Mbps, la posibilidad de aumentar la velocidad hasta 1,000 Mbps por un año sin pagar más; más conexión, con un repetidor WiFi 360° incluido según el plan contratado; y más fútbol, con acceso a L1 MAX sin costo adicional por 6 meses a través de Claro video, también de acuerdo con el plan contratado.

Con esta experiencia, Claro Perú convirtió un espacio cotidiano de la ciudad en una forma diferente de acercar su propuesta de Fibra a las personas y conectar con las nuevas dinámicas digitales de los hogares. Recuerda que la contratación de los planes Claro Hogar se encuentra sujeta a cobertura, evaluación crediticia y facilidades técnicas y disponibles para clientes DNI y RUC 10 con negocio. Descubre la cobertura, restricciones, condiciones de bono, Wifi 360 y más en claro.pe/fibraoptica.



Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre del primer trimestre del 2026, América Móvil contaba con 414 millones de accesos totales, incluyendo 334.4 millones de suscriptores móviles y 79.6 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en www.americamovil.com