



Claro Empresas acompaña la transformación digital de las empresas con un Data Center de clase mundial

- *Más que ofrecer soluciones tecnológicas aisladas, Claro Empresas integra conectividad, cloud, ciberseguridad, infraestructura y servicios digitales para acompañar a las organizaciones en cada etapa de su transformación digital, adaptándose a las necesidades y desafíos de su negocio.*

Viernes, 17 de julio de 2026.- Una caída tecnológica puede detener ventas, interrumpir operaciones, afectar la atención de los clientes y comprometer la reputación de una organización. Frente a este escenario, Claro empresas fortalece su propuesta de soluciones integradas de Data Center, conectividad, nube y ciberseguridad para ayudar a las empresas a mantener disponibles sus sistemas críticos y operar con mayor seguridad, agilidad y capacidad de respuesta.

Bajo este contexto, Claro empresas realizó una nueva edición de Tech Nights, un espacio en el que especialistas analizaron cómo los Data Centers han evolucionado para convertirse en el corazón de la operación digital de las empresas y en un factor clave para fortalecer su competitividad.

Como parte de un ecosistema que integra conectividad, infraestructura, cloud, ciberseguridad y servicios digitales, Claro empresas acompaña a las organizaciones con una propuesta integral para acelerar su transformación digital. Este enfoque permite conectar sedes, usuarios y aplicaciones; alojar y procesar información; proteger los activos digitales; garantizar la disponibilidad de sistemas críticos y escalar las capacidades tecnológicas de acuerdo con las necesidades de cada negocio.

“La transformación digital solo es posible cuando existe una base tecnológica capaz de sostenerla. En Claro empresas acompañamos a nuestros clientes desde el diseño de la solución hasta su implementación y operación, ayudándolos a reducir la complejidad tecnológica y a concentrarse en el crecimiento de sus negocios”, señaló Ricardo Odria, director de Servicios Digitales de Claro Perú.

El crecimiento de la inteligencia artificial, la analítica avanzada y los servicios en la nube está elevando las exigencias sobre la infraestructura tecnológica. Por ello, las empresas necesitan soluciones que no solo les permitan almacenar información, sino también mantener conectadas sus operaciones, proteger sus datos, responder ante posibles incidentes y ampliar sus capacidades de acuerdo con la evolución del negocio.

Como parte de esta propuesta, Claro empresas cuenta con un Data Center certificado Tier III en Diseño y Construcción por el Uptime Institute, equipado con sistemas redundantes de energía, climatización de alta precisión, monitoreo permanente y soporte especializado durante las 24 horas del día, los 365 días del año. Esta infraestructura está diseñada para alojar aplicaciones críticas y contribuir a que las operaciones se mantengan disponibles ante diferentes contingencias.



Su portafolio cloud incluye soluciones de Hosted Private Cloud, Object Storage, Backup as a Service y Colocation, además de servicios diseñados según las necesidades de cada organización. Estas capacidades se complementan con soluciones de conectividad, ciberseguridad y servicios digitales que permiten gestionar entornos tecnológicos integrados, proteger la información y escalar los recursos de manera segura y eficiente.

Estos servicios se encuentran disponibles para clientes RUC 20 y RUC 10 con negocio y se encuentran sujetas a evaluación crediticia y requerimientos técnicos. Para conocer más, se puede visitar <https://www.claro.com.pe/empresas/soluciones/data-center/>.

En un escenario donde la transformación digital avanza a gran velocidad, contar con un aliado que integre las distintas capas tecnológicas permite reducir la complejidad de las operaciones y responder con mayor agilidad a las necesidades del negocio. Así, Claro empresas acompaña a las organizaciones en la construcción de entornos más conectados, seguros, resilientes y preparados para competir en una economía cada vez más digital.

Acerca de América Móvil

América Móvil es el proveedor líder de servicios integrados de telecomunicaciones en América Latina. A través del desarrollo de una plataforma integrada de telecomunicaciones de clase mundial, la compañía ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios de valor agregado y soluciones avanzadas de comunicación en 23 países de América y Europa. Al cierre del primer trimestre del 2026, América Móvil contaba con 414 millones de accesos totales, incluyendo 334.4 millones de suscriptores móviles y 79.6 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija (RGUs). Conozca más en www.americamovil.com